



4. Gweithgareddau Awyr Agored, Antur ac Addysg

Adroddiad Grwp Ffocws

Mynychwyr	
Manylion Unigolyn	Yn Cynrychioli
Elfyn Jones (EJ)	BMC
Elen Huws (EH)	Clwb Mynydda Cymru
Simon Jones (SJ)	Y Bartneriaeth Awyr Agored
Tom Hutton (TH)	Open MTB/Snowdon MTB Group
Kate Worthington (KW)	RAW Adventures/Cad y BMC Chair
Tim Harrop (TH)	Tim Harrop Mountain Activities
Frances Kohn-Hollins (FK-H)	Always Aim High Events
Steven Edwards (SE)	Hwb Eryri
Ray Wood (RW)	FfMLI / BMC
Jackie Bryson (JB)	Plas y Brenin
Peter Rutherford (PR)	APCE
Jo Roberts (JR)	CNC
Rhys Thomas (RT)	Ymddiriedolaeth Genedlaethol
Simon Rogers (SR)	Ymddiriedolaeth Genedlaethol
Catherine Williams (CW) (Hwylusydd)	Eryri Bywiol
Helen Pye (HP)	APCE
Bethan Wynne Jones (BWJ)	APCE
Ymddiheuriadau	
Bryn Williams	Mountain Training UK

CW - Croesawodd pawb i'r Grŵp Ffocws a diolchodd iddynt am fynychu.

CW – Mae Partneriaeth yr Wyddfa yn grŵp a sefydlwyd i greu ac yna gweithredu cynllun rheoli newydd ar gyfer yr Wyddfa. Mae'r grwpiau yn cynnwys swyddogion sy'n cynrychioli'r sefydliadau a'r tîrfeddianwyr sy'n gyfrifol am reolaeth 'ar-y-ddaear' y mynydd - ac yn amrywio o waith cadwraeth a rheoli llwybrau i dwristiaeth, ffermio ac achub mynydd.

- **Cefndir y Bartneriaeth –**

Mae Partneriaeth yr Wyddfa yn grŵp a sefydlwyd i greu ac yna gweithredu cynllun rheoli newydd ar gyfer yr Wyddfa. Mae'r grwpiau yn cynnwys swyddogion sy'n cynrychioli'r sefydliadau a'r tîrfeddianwyr sy'n gyfrifol am reolaeth 'ar-y-ddaear' y mynydd - ac yn amrywio o waith cadwraeth a rheoli llwybrau i dwristiaeth, ffermio ac achub mynydd.

- **Pwy sy'n Cymryd Rhan** – Awdurdod Parc Cenedlaethol Eryri (yn arwain); Undebau Ffermio: CLA, UAC, UCA; Eryri Bywiol; cynrychiolwyr cymdeithasau twristiaeth a busnesau lleol; Dafydd Jarrett; CBS Gwynedd; Cyngor Bwrdeistref Sirol Conwy; Cyfoethu Naturiol Cymru; Cymdeithas Eryri; Ymddiriedolaeth Genedlaethol; Timau achub; Mynydd Diogel; cynrychiolwyr y Fforwm Mynediad Lleol.
- **Beth rydym wedi'i wneud hyd yn hyn** - Ymgynghoriad cychwynol gyda sesiynau galw i mewn wedi ei gynnal mewn cymunedau o gwmpas yr Wyddfa, ac yna seminar agored i gasglu materion a syniadau. Yn dilyn hyn, crëwyd cynllun gwaith i weithredu 'gwelliannau buan' y gallem ddelio gyda nhw yn syth. Mae cylchlythyr yn cael ei yrru allan pob mis i roi diweddariad i'r holl randdeiliaid. Cam casglu data a gwybodaeth helaeth i sicrhau bod gennym yr holl ffeithiau i seilio penderfyniadau.
- **Y weledigaeth** - I drawsnewid yr Wyddfa i mewn i enghraifft o safon orau a gydnabyddir yn rhyngwladol drwy gydbwysu cadwraeth, mynediad a'r economi wledig wrth ddarparu profiad o'r radd flaenaf i ymwelwyr

CW – Cyn cychwyn arni, gofynnwyd i'r mynychwyr gyflwyno eu hunain, pwy maent yn ei gynrychioli, a beth sut maent yn ymwneud â'r Wyddfa (uchod).

GW - Yr hyn yr ydym eisiau ei gyflawni heddiw - Defnyddio'r ymchwil wyddonol sydd ar gael, ynghyd â data a gasglwyd a'i chydymffurfio mewn i'r dadansoddiad CAMPUS i nodi a blaenoriaethu syniadau a phrosiectau ar gyfer yr ardal a'r cyfarwyddyd gorau i'w gymryd. Bydd y grŵp hwn yn canolbwyntio ar sut y gallwn helpu tirfeddianwyr a'r gymuned leol i elwa ar dwristiaeth a rheoli ei effeithiau yn ardal yr Wyddfa. I wneud hyn, fydd y mynychwyr yn cymryd rhan mewn dwy dasg;

- a) Tasg un - Gweithio drwy'r dadansoddiad CAMPUS a nodi a blaenoriaethu syniadau pellach.
- b) Tasg Dau - Dewis cwestiynau i'w trafod a nodi camau gweithredu manwl fel ymateb

Ond cyn hynny mae Bethan am esbonio ychydig mwy am sut rydym yn ffurfio'r dadansoddiad CAMPUS.

BWJ – Gyda'r materion, sylwadau a chanfyddiad pobl o'r Wyddfa a nodwyd o'r sesiynau galw heibio, roeddem wedyn angen y dystiolaeth i gefnogi / profi'r honiadau hynny - Felly casglwyd tystiolaeth dros y ddau fis diwethaf i gefnogi'r materion a godwyd yn ystod y cyfarfodydd ymgynghorol er mwyn cael darlun clir o 'Sut mae'r Wyddfa yn Edrych yn Awr'. Roedd y cam hwn hefyd yn fodd o Adnabod unrhyw fylchau gwybodaeth a thrwy hynny sicrhau y gallwn roi sylw iddynt lle bo angen yn y dyfodol. Lle y bo'n bosibl, gwybodaeth a oedd yn benodol i'r Wyddfa a ddefnyddiwyd (yn yr Arolwg Ymwelwyr er enghraifft), fel arall casglwyd data llai penodol ond roedd y data a gasglwyd yn dal yn berthnasol enghraifft gwybodaeth am Eryri, Gwynedd neu yn Chymru gyfan (mae data tuedd Cenedlaethol hefyd yn weddol berthnasol gan ei fod yn fynegiad o newidiadau ym mherfformiad y farchnad). Nid oeddem yn gallu trafod yr holl ffeithiau yn fanwl o fewn mewn gweithdy dwy awr, ond maent wedi cael eu hanfon allan a darparwyd tair enghraifft. Dywedwyd wrth y mynychwyr y byddant yn cael cyfle nes ymlaen i ychwanegu, gwaredu â neu wneud sylwadau am rhain.

- Amcangyfrifir bod tua 30,000 o bobl yn cymryd rhan yn yr Her Tri Chopa bob blwyddyn - sy'n costio hyd at £320 y person os ydych yn cymryd rhan yn unigol, neu £349 y pen ar gyfer grwpiau preifat.
- Mae tua 150 a 200 o ddigwyddiadau AM yn digwydd bob blwyddyn ac mae'r gymhareb damweiniau yn 69 am bob miliwn o oriau a dreuliwyd ar y mynydd

- Amcangyfrifir fod cyfanswm cyfraniad blynyddol gweithgareddau twristiaeth awyr agored i economi Cymru yn tua £481m neu 6% o gyfanswm cyfraniad economaidd yr holl twristiaeth yng Nghymru - mae PCE yn denu'r gyfran fwyaf o ymwelwyr sy'n cymryd rhan mewn gweithgareddau gweithredol o'r holl PCau yn y DU

Mae'r wybodaeth a gasglwyd wedi ein galluogi ni i greu dadansoddiad CAMPUS clir a gweledol o'r materion sy'n ymwneud â'r Wyddfa. Rhoddwyd copi ar bob bwrdd a siaradodd Helen ychydig mwy am hynny.

HP - Esboniad o beth yw dadansoddiad CAMPUS a pham ei fod yn dechneg ddefnyddiol a gweledol ar gyfer deall Cryfderau a Gwendidau, ac ar gyfer nodi Cyfleoedd a'r Bygythiadau.

- **Cryfderau** - yw'r elfennau sy'n cael eu gwneud yn dda, neu'n well na lleoedd eraill, pwyntiau gwerthu unigryw e.e. profiad ymwelwyr yn uchel o'r arolwg, Hafod Eryri yn adeilad eiconig
- **Gwendidau** - yw'r elfennau y gellid eu gwella, y pethau nid ydynt yn cael eu gwneud mor dda â'r pethau sydd o bosib yn ein dal yn ôl rhag darparu isadeiledd a gwasanaethau o'r radd flaenaf e.e. Cyfleusterau toiled, anallu i dalu gyda cherdyn ar beiriannau parcio ceir
- **Cyfleoedd** - fel yr amrywiaeth eang o atyniadau yn yr ardal gyfagos a dylanwadu ar ymddygiad ymwelwyr drwy ddarparu gwybodaeth o safon a allai fod o fudd yn y dyfodol
- **Bygythiadau** - yw'r rhwystrau sy'n ein hwynebu, er enghraifft mwy o bwysau ar y cyfleusterau a'r seilwaith a marchnad ar gyfer llety â gwasanaeth.

HP – Pwysleisiwyd yr angen i ganolbwyntio ar y dyfodol, parhau i fod yn realistig a chanolbwyntio ar yr elfennau yr ydym ni yn ac y byddwn yn gallu gwneud rhywbeth yn ei gylch. Darparwyd copi o'r dadansoddiad CAMPUS i bob grŵp a gofynnwyd i'r mynychwyr wneud sylwadau ar, ychwanegu at neu ei ddiwygio yn ôl yr angen.

PR - (swyddog mynediad Awdurdod Parc Cenedlaethol Eryri) Eisiau nodi eu bod yn cydnabod bod y wefan mynediad yn hen ffasiwn ac mae gwaith yn cael ei wneud i'w gwella.

Gweithiodd y mynychwyr mewn grwpiau llai (uchod) i gyflawni'r tasgau a chafodd y sylwadau a'r syniadau eu cofnodi ar ddarnau mawr o bapur (isod)



Tasg 1: Cyfle i ychwanegu at y taflenni dadansoddiad CAMPUS

Esboniodd **CW** - logisteg a phwrpas y dasg gyntaf;

- Gofynnwyd i fynychwyr a oeddynt yn cytuno gyda'r dadansoddiad CAMPUS ac a oes unrhyw elfennau sydd wedi cael eu colli yn eu barn hwy?
- Rhoddwyd 10 munud i bob grŵp gael ysgrifennu syniadau ar y taflenni
- Rhoddwyd 5 munud i'r grwpiau dynnu sylw at yr elfennau yr oeddynt yn cytuno fwyaf â nhw
- Gofynnwyd i un person o bob grŵp wedyn i rannu syniadau'r grwp â gweddiill y rhai oedd yn bresennol. Mae'r syniadau hyn wedyn cael eu hychwanegu at y dadansoddiad CAMPUS gwreiddiol ac mae'r canlyniadau yn y tabl isod. Y rhai a amlygwyd mewn gwyrdd yw'r elfennau roedd grwpiau yn cytuno fwyaf â nhw.

<i>Ble ydym ni nawr</i>		
	CADARNHAOL	NEGYDDOL
MEWNOL	<p>Cryfderau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Darpariaeth enfawr o weithgareddau addysg o safon uchel yn yr ardal. • Datblygu Cylchdaith Yr Wyddfa. • Cytundeb Beicio. • System rheoli 'hawliau tramwy' ar lein • Gwybodaeth ac arweiniad ar gyfer digwyddiadau mawr gan Gyngor Gwynedd a'r Parc Cenedlaethol. • Partneriaeth y Tri Chopa. • Mae gan yr Wyddfa dynfa unigryw ac anferth 	<p>Gwendidiau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Addysg ynghylch y cod cefn gwlad. • Diffyg canfyddedig o fudd economaidd ac effaith amgylcheddol y digwyddiadau mawr a drefnir. • Erydiad llwybrau troed. • Gwrthdaro rhwng grwpiau defnyddwyr. • Cydlyniant yn y sector awyr agored? • Angen mwy o dystiolaeth i gefnogi cryfderau a gwendidau • A ydym yn deall y defnyddwyr presennol a'u chymhelliant? • A oes digon o ddarpariaeth o wasanaethau e.e. llety, Wi-Fi, • A ydym yn gwybod sut yr hoffem ni i'r Wyddfa edrych yn y dyfodol? • Beth yw 'llwyddiant'?

	Cyfleoedd	Bygythiadau
ALLANOL	<ul style="list-style-type: none"> • Cyfleoedd masnachol ar gyfer addysg/ sgiliau mynydd • Proffil cynyddol Cymru fel cyrchfan awyr agored. • Twf eco-dwristiaeth. • Twf o gyfleusterau gydol y flwyddyn mewn ardal eang, fel Zip world, Bounce Below, Surf Snowdonia. • Potensial i ychwanegu gwerth at sectorau eraill e.e. iechyd. • Mae'r galw i bobl i fynd allan i'r awyr agored yn enfawr • Rhagolygon Gyrfa yn y sector awyr agored yn gyfle i gyfathrebu â phobl leol / ifanc • Gall cymunedau lleol elwa mewn gwirionedd • Defnyddio technoleg ddigidol - mwy o farchnata drwy apps a chyfryngau cymdeithasol etc. • Arolygon i gynorthwyo gwell dealltwriaeth o gwsmeriaid / defnyddwyr • Newid mewn canfyddiad pobl o'u hangen am brofiad • Mynydd Diogel 	<ul style="list-style-type: none"> • Gallu'r amgylchedd i gefnogi twf yn y dyfodol. • Diffyg parch i'r amgylchedd/ cod cefn gwlad. • Diffyg gwybodaeth/ sgiliau ynghylch yr awyr agored. • Pwysau cynyddol ar dimau achub. • Natur dymhorol y farchnad gweithgareddau. • Diffyg marchnata a hyrwyddo gweithgareddau awyr agored cydlynol. Pwysau cynyddol gan elusennau a digwyddiadau eraill a drefnir.

Tasg 2: Grŵp i ddewis / pleidleisio ar 4 o'r cwestiynau i'w trafod yn fanwl

CW – Gofynwyd i'r grŵp benderfynu ar y cyd ar 4 cwestiwn ac i nodi rhestr o gamau gweithredu ar gyfer pob cwestiwn. Roedd gofyn i bob grŵp adrodd yn ôl ar ddiwedd y dasg ar y cwestiynau a ddewiswyd. Mae'r rhestr o gamau gweithredu a awgrymir wedi eu rhestru isod.:

PR – Nid yw'n cytuno bod digwyddiadau a drefnwyd yn achosi effeithiau negyddol a awgrymodd diwygio'r ail gwestiwn.

RT, PR ac EJ – Trafodwyd cynnal a chadw llwybrau troed; sut maent yn blaenoriaethu llwybrau troed a sut mae'r penderfyniadau yn cael eu gwneud (gyda pwy yr ymgynghorwyd). Awgrymwyd y gallai ymgynghori a rhannu'r wybodaeth yn ehangach posibl o fudd i'r bobl leol / y cyhoedd yn gyffredinol.

EH – Trafodwyd pwysigrwydd, a dulliau, o sicrhau fod pobl sy'n gweithio yn y sector mynydda (hyfforddwyr awyr agored ayb) yn gwerthfawrogi ac yn gwybod am ddiwylliant a hanes leol, ac yn gallu ynganu enwau lleoedd Cymraeg yn gywir (a'u defnyddio!), ac yn deall ystyr y prif rai. Gallai'r bartneriaeth hybu a chefnogi hyn.

Cwestiwn 1:

Mae'r agenda iechyd a lles yn dod yn fwyfwy pwysig yng Nghymru o ganlyniad i Ddeddf Cenedlaethau'r Dyfodol. Sut y gall ardal Yr Wyddfa a'r sector awyr agored ychwanegu gwerth at y sector iechyd? A allai hyn ymdrin â natur dymhorol bresennol y sector twristiaeth?

- Angen sefydlu / cyfrifo faint mae'r Wyddfa yn ei gyfrannu at yr agenda iechyd? Fel syniad campfa awyr agored o bosib
- Teithiau Cerdded Iechyd
- Targedu grwpiau defnyddwyr e.e. U3A
- Gwell dealltwriaeth o'r hyn sy'n ein hysgogi neu'n ysgogi'r defnyddwyr
- Cyfeirio at y diffyg hyder sydd gan bobol a'u hannog i ddefnyddio'r awyr agored
- Ymgysylltu pellach gyda phobl o bob oedran o'r gymuned leol i hyrwyddo cyfranogiad gydol oes trwy gydol y flwyddyn (mae yna amrywiaeth o weithgareddau waeth beth fo'r tywydd / amodau).

Cwestiwn 2:

Sut allwn ni sicrhau bod digwyddiadau a drefnir yn dod ag effeithiau positif i'r ardal yn hytrach nag effeithiau negyddol?

- Tynnu sylw at yr effeithiau cadarnhaol yn hytrach na'r rhai negyddol h.y. mae'n dod a phobl i'r ardal, darparwyr llety lleol yn cael busnes da ac ati
- Gwell cyfathrebu ar draws y bwrdd - trefnwyr digwyddiadau a'r gymuned leol i roi gwybod iddynt ynghylch cau ffyrdd ac ati. Gwybodaeth Gydlynol ynghylch ble / pryd mae'r digwyddiadau. Llai o ddyblygu gwybodaeth a gwell marchnata i un man cyswllt.
- Cyfle i'r gymuned i bleidleisio ar ble mae'r arian a godir yn cael ei wario
- Un pwynt cyswllt a llais cyson ar arfer gorau
- 'Arfer gorau' i bawb gytuno gydag o
- Ail-asesu dyddiadau i ymestyn y tymor
- Angen cael tystiolaeth gadarn i benderfynu a oes gan y mynydd gapasiti penodol

Cwestiwn 3:

Sut all y sector awyr agored/addysg ymuno gyda'r sector cyhoeddus i helpu addysgu ymwelwyr/trefnwyr digwyddiadau am yr amgylchedd / sgiliau mynydd / cod cefn gwlad? A oes cyfleoedd masnachol yma ar gyfer y sector awyr agored?

- ymgysylltu gwell gyda chlybiau / grwpiau lleol
- Canllaw ar gyfer Yr Wyddfa - un sy'n arbed dŵr
- Lefelau gwahanol o wybodaeth ar gael ar gyfer gwahanol ddefnyddwyr
- A yw dibynnu ar wirfoddolwyr yn gynaliadwy
- Cod Cefn Gwlad yn fater cenedlaethol, nid yn unig ar Yr Wyddfa

Cwestiwn 4:

A oes gwerth mewn datblygu taith gylchol Yr Wyddfa ymhellach? Pa rannau ddylai gael blaenoriaeth? A ddylid darparu ar gyfer pob defnyddiwr?

- Ydy, gallai datblygiadau helpu i ymestyn y tymor os nad yw'r Wyddfa yn 'ddiogel' / Nid yw'r amodau'n wych
- Rhaid gallu ymdopi gyda'r capasiti os yn aml-ddefnydd
- A'i llwybr effaith isel / llwybr cerdded fyddai orau?

- Sut mae cynnwys y gymuned?
- Pwy fydd yn cydlynu ac yn symud pethau ymlaen
- Beth yw'r sefyllfa polisi ar gael arwynebau gwahanol mewn ardaloedd gwahanol?
- Angen strategaeth a chyfeiriad
- Gwell cysylltiadau rhwng Rhyd Ddu a Waunfawr

CW – Diolchodd i bawb am eu cyfraniad gwerthfawr. Mae'n ymddangos mae'r themâu allweddol yw fod; cyfathrebu, gweithio mewn partneriaeth, hwyluso gwybodaeth fwy cydlynol a bod yn rhagweithiol yn hytrach nag adweithiol yn allweddol i gael darpariaeth lwyddiannus o weithgareddau awyr agored sy'n isel eu heffaith, anturiaethau unigryw ac addysg ysbrydoledig yn ardal Yr Wyddfa. Hysbyswyd y mynychwyr y bydd adroddiad cryno yn cael ei anfon allan yn fuan.

Camau nesaf

Bydd y Bartneriaeth yn awr yn nodi sefydliadau arweiniol i gyflawni ar y prosiectau a'r camau gweithredu. Bydd hyn i gyd yn cael ei ymgorffori yn y Cynllun Partneriaeth (drafft) ac fe ymgynghori'r arno ar ddechrau'r flwyddyn newydd. Bydd yna hefyd seminar i drafod y drafft Cynllun Partneriaeth tua mis Ionawr 2017



4. Outdoor Activities, Adventure and Education

Focus Group Report

Attendees	
Organisation/Individual Details	Representing
Elfyn Jones	BMC
Elen Huws	Clwb Mynydda Cymru
Simon Jones	Outdoor Partnership
Tom Hutton	Open MTB/Snowdon MTB Group
Kate Worthington	RAW Adventures/BMC Chair
Tim Harrop	Tim Harrop Mountain Activities
Frances Kohn-Hollins	Always Aim High Events
Steven Edwards	Hwb Eryri
Ray Wood	LAF/BMC
Jackie Bryson	Plas y Brenin
Peter Rutherford	Snowdonia National Park Authority
Jo Roberts	NRW
Rhys Thomas	National Trust
Simon Rogers	National Trust
Catherine Williams (CW) (Facilitator)	Snowdonia Active
Helen Pye	Snowdonia National Park Authority
Bethan Wynne Jones	Snowdonia National Park Authority
Apologies	
Bryn Williams	Mountain Training UK

CW - Welcomed everyone to the Focus Group and thanked them for attending.

CW – Explained and emphasised that the purpose of the session was to look towards the future and help form direction and strategy for the Snowdon Partnership Plan. The session will be carried out in English and Welsh and people were to discuss in whatever language they preferred. A translator was present for those who required it.

- **Background of the partnership** - The **Snowdon Partnership** is a group set up to create and then implement a new management plan for Snowdon. The groups comprise officers who represent the organisations and landowners that are responsible for on-the-ground management of the mountain - ranging from conservation work and path management to tourism, farming and mountain rescue.
- **Who's involved** – Snowdonia national Park (leading); Farming Unions: CLA, FUW, NFU; Snowdonia Active; local tourism association and business representatives; Dafydd Jarrett; Gwynedd CBC; Conwy CBC; Natural Resources Wales; Snowdonia Society; National Trust; Rescue Teams; Mountain Safe; Local Access Forum representatives.

- **What we've done so far** – Large initial consultation with drop in sessions in communities surrounding Snowdon, followed by open seminar to gather issues and ideas. Work plan created to implement 'quick wins' i.e. issues/ideas raised that we could address straight away. Regular monthly updates on progress via newsletter to all stakeholders. Extensive data and information gathering stage to ensure we have all the facts on which to base decisions.
- **The vision** - To transform Snowdon into an internationally recognised exemplar of best practice in balancing conservation, access and the rural economy whilst providing a first class visitor experience

CW – Before getting started, attendees were asked to introduce themselves and who they represent, and what their involvement with Snowdon (above).

CW - What we want to achieve today – To use the available scientific research along with data gathered and compiled in to the SWOT analysis to identify and prioritise **ideas and projects** for the area and the **best direction** to take in order to reach them. This groups will be forming ideas and a direction on low-impact outdoor activities, one-of-a-kind adventures and inspiring education in the Snowdon area. To do this, attendees are to participate in two tasks;

- a) Task one – will involve working through the SWOT analysis and identifying and prioritising further ideas.
- b) Task Two - will involve choosing questions for discussion and identifying detailed actions in response

But before then Bethan, the Snowdon Partnership Officer will explain a little bit more about how we formed the SWOT analysis.

BWJ - With the issues, comments and people's perception of Snowdon identified from the drop in sessions, we then needed the evidence to back these claims up – So for the last two months' evidence has been gathered to back up the issues raised during the consultation meetings and gain a clear picture of 'What Snowdon Looks Like Now'. This phase was also a means of Identifying any knowledge gaps and thus to ensure that we can address them where necessary in future. Where possible, information which was specific to Snowdon was used (Visitor Survey for example), otherwise less specific but still relevant data was gathered for example information on Snowdonia, Gwynedd or Wales as a whole (National trend data is also broadly relevant as it gives an indication to changes in market performance). We weren't able to discuss all facts in detail within the two-hour workshop but they have been sent out and three examples were given. Attendees were told that they would have an opportunity later on to add, remove or comment of these

- Estimated that around 30,000 people take part in the **Three Peak Challenge** each year - costing up to £320 per person if taking part individually, or £349 per person for private groups.
- Around 150 to 200 **MR incidents** each year and the accident ratio is 69 for every million hours spent on the mountain
- Total estimated annual contribution of **outdoor activity** tourism to the economy of Wales is approximately £481m or 6% of the total economic contribution of all tourism in Wales – SNP attracts the greatest proportion of visitors participating in active pursuits of all the NP's in the UK

The information gathered allowed us to create a clear and visual SWOT analysis of the issues on or relating to Snowdon which I've placed on your table so feel free to have a look through these. Helen will talk a bit more about that.

HP - Explained what a SWOT analysis is and why it's a useful and visual technique for understanding Strengths and Weaknesses, and for identifying Opportunities and the Threats.

- **Strengths** – are the elements that are being done well, or better than other places, unique selling points e.g. visitor experience ratings are high, Hafod Eryri being an iconic building
- **Weaknesses** – are the elements that could be improved, the things that aren't being done so well and the things that are potentially holding us back from providing world class infrastructure and services e.g. the capacity at Pen Y Pass, Toilet facilities, inability to pay with card at car parking machines
- **Opportunities** – such as a wide range of attractions in the nearby area and influencing behaviour through information provision which could be beneficial in the future
- **Threats** – are the obstacles that we face, for example increased pressure on facilities and infrastructure and a shrinking market for serviced accommodation.

HP – Emphasised the need to concentrate on the future, remain realistic and focus on the elements that we are and will be able to do something about. A copy of the SWOT analysis was provided to each group and attendees were asked to make comments on, add to and amend them as necessary.

PR – (Snowdonia National Park Authority access officer) Wanted to point out that they acknowledge that the access website is outdated and work is being done to improve it.

Attendees worked in smaller groups to carry out the tasks and the comments and ideas were recorded on large sheets of paper on each table (below)



Task 1: Opportunity to add to the SWOT analysis sheets on the walls/table

CW – Briefly explained the logistics and purpose of the first task;

- Attendees were asked whether they agree with the SWOT analysis and whether there any other major elements that they think have been missed?
- Each group was given 10 minutes to write ideas on the sheets provided that they think had been missed out
- Groups were then given 5 minutes to highlight the elements that they most agree with
- One person from each group then shared their groups ideas with the rest of those present. These ideas were then added to the original SWOT analysis and the results are in the table below. Those highlighted in green are the elements that both groups felt that they most agreed with.

<i>Where we are now</i>		
	POSITIVE	NEGATIVE
INTERNAL	<p style="text-align: center;">Strengths</p> <ul style="list-style-type: none"> • Huge quality provision of education and activities in the area. • Development of Snowdon circular. • Cycling agreement. • Online right of way management system. • Info and guidance for large organised events by Gwynedd Council and National Park. • Three Peaks Partnership. • Snowdon has the ultimate USP 	<p style="text-align: center;">Weaknesses</p> <ul style="list-style-type: none"> • Education re countryside code. • Perceived lack of economic benefit and environmental impact from large organised events. • Footpath erosion. • Conflict between user groups. • Cohesion in outdoor sector? • Need more evidence based to back up strengths and weaknesses • Do we understand current users and motivation? • Is there enough provision of services e.g. accommodation, Wi-Fi, • Do we know what we want Snowdon to look like? • What is 'success'?

	Opportunities	Threats
EXTERNAL	<ul style="list-style-type: none"> • Commercial opportunities for education/hill-skills. • Rising profile of Wales as an outdoor destination. • Rise of eco-tourism. • Growth of year round facilities in wide area such as Zip world, Bounce Below, Surf Snowdonia. • Potential for adding value to other sectors e.g. health. • Demand for people to get outdoors is massive • Career prospects in the outdoor sector is an opportunity to communicate with local / young people • Local communities can really benefit • Use of digital technology – marketing via apps and social media etc. • Surveys to aid better understanding of customer / user • Change in people’s perception of their need for experience • Mountain Safe 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacity of environment to support future growth. • Lack of respect for environment/countryside code. • Lack of knowledge/skills re the outdoors. • Increasing pressure on rescue teams. • Seasonality of activity market. • Lack of co-ordinated marketing and promotion of outdoor activities. • Increasing pressure from charity and other organised events.

Task 2: Group to choose/vote on 4 of the questions to discuss in detail

CW – Asked the group to collectively decide on 4 questions and to come up with a list of actions for each question. Each group reported back at the end of the task and the questions chosen and the list of actions suggested are listed below.

PR – Does not agree that organised events cause negative impacts and suggested amending the second question.

RT, PR and EJ – Discussed footpath maintenance, how they prioritise footpaths and how the decisions are made (who was consulted). It was suggested that a possible wider consultation and sharing of information could be beneficial to the local people / general public.

Question 1:

The health and well-being agenda is becoming increasingly important in Wales as a result of the Future Generation Act. How can the Snowdon area and the outdoor sector add value to the health sector? Could this address the current seasonality of tourism?

- Work out how much Snowdon contributes to the health agenda? Possibly like an outdoor gym idea
- Health Walks
- Targeting user groups e.g. U3A
- Better understanding of what motivates us / users
- Address peoples lack of confidence and encourage them to use the outdoors
- Further engagement with people of all ages from the local community to promote lifelong participation throughout the year (there are a variety of activities regardless of the weather/ conditions).

Question 2:

How can we ensure that organised events bring positive impacts to the area rather than negative impacts?

- Highlight the positive impacts rather than the negative i.e. brings in people to the area, local accommodation providers etc.
- Better communication across the board – event organisers and local community to inform them of road closures etc. Coordinated information on where / when events are happening. Less duplication of information and better marketed single point of contact.
- Opportunity for the community to vote on where the money raised is donated
- Single point of contact and a consistent voice on best practice
- ‘Best practice’ for all to sign up to
- Re-assess dates to extend the season
- Need to have hard evidence to determine whether the mountain has a carrying capacity

Question 3:

How can the outdoor/education sector join forces with the public sector to help educate visitors/event organisers on the environment/hill-skills/countryside code? Are there commercial opportunities here for the outdoor sector?

- Better engagement with local clubs / groups
- Waterproof guide for Snowdon
- Different levels of information available for different users
- Is relying on volunteers sustainable
- Countryside Code is a National issue not just on Snowdon

Question 4:

Is there value in further development of the Snowdon circular? Which sections are a priority? Should all users be catered for?

- Yes, development could help extend the season if Snowdon isn't 'safe' / conditions aren't great
- Must be able to cope with capacity if multi-use
- Would a low impact / walkers trail be best?
- Community involvement?
- Who will coordinate and move things forward
- What is the policy position on having different surfaces in different areas?

- Need a strategy and direction
- Improved links between Rhyd Ddu and Waenfawr

CW – Thanked everyone for their valuable input. Key themes seemed to be that communication, working in partnership, facilitating more coordinated information and being proactive rather than reactive is key to successful provision of low-impact outdoor activities, one-of-a-kind adventures and inspiring education in the Snowdon area. Attendees were informed that a summary report will be sent out shortly.

Next Steps

The Partnership will now identify lead organisations to deliver on the projects and actions. This will all be incorporated into the draft Partnership Plan which will be consulted on early next year. There will also be a seminar to discuss the draft Partnership Plan approximately January 2017.